

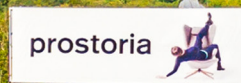
M E D I A K I T

ANIĆ OUTDOOR

A D V E R T I S I N G

TKO SMO MI?

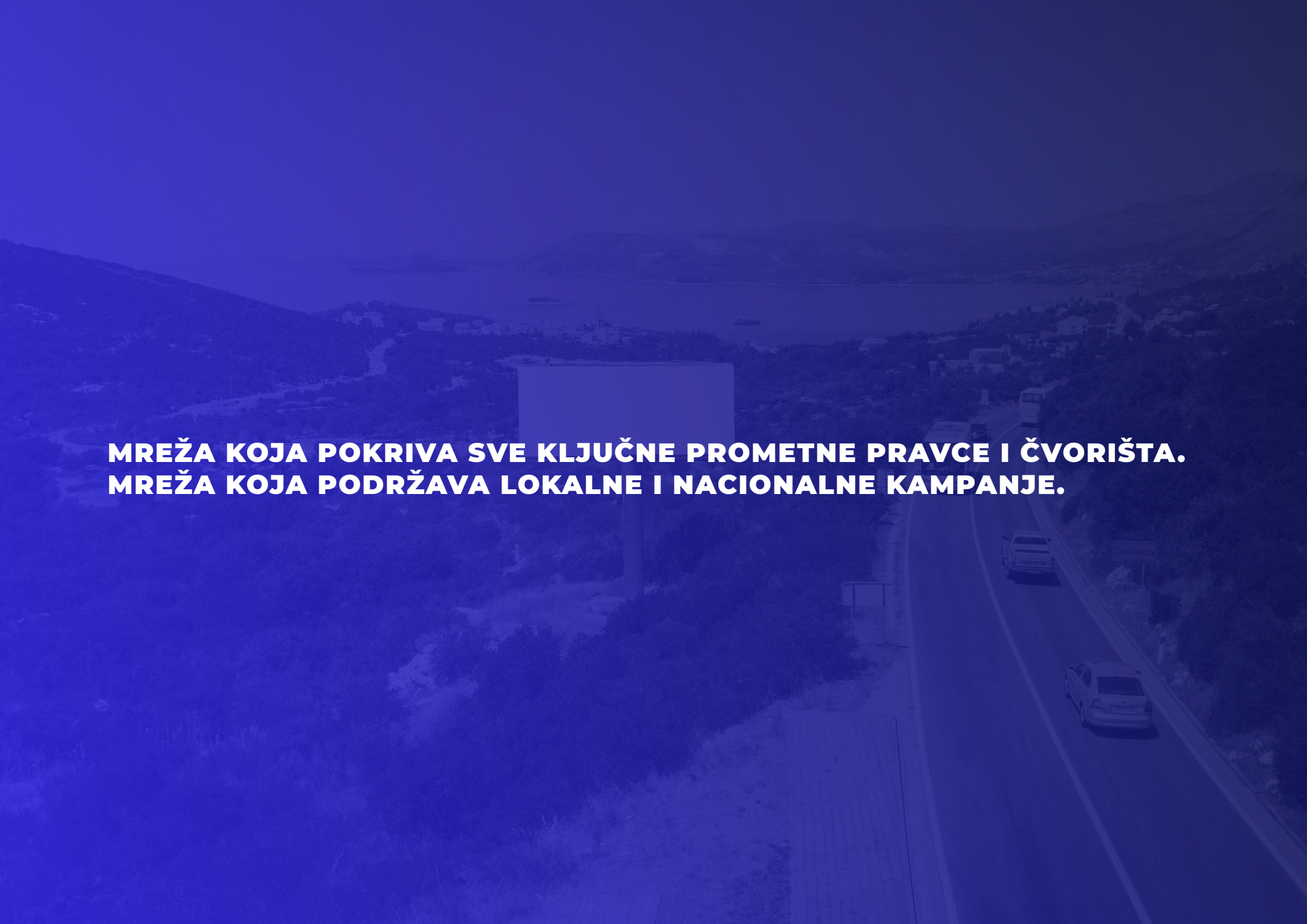
**NAJVEĆA
NACIONALNA
MREŽA VELIKIH
FORMATA
U HRVATSKOJ.**





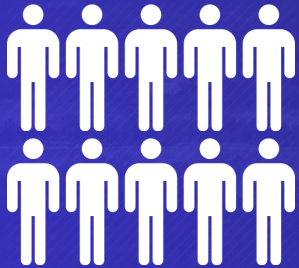
400+

STATIČNIH I DIGITALNIH OGLASNIH PLOHA DILJEM ZEMLJE.

An aerial photograph of a coastal road, overlaid with a semi-transparent blue filter. A large, empty billboard stands on the left side of the road. Several cars are visible on the road, including a white car in the foreground and a bus further ahead. The background shows a coastline with buildings, a bay, and distant mountains.

**MREŽA KOJA POKRIVA SVE KLJUČNE PROMETNE PRAVCE I ČVORIŠTA.
MREŽA KOJA PODRŽAVA LOKALNE I NACIONALNE KAMPANJE.**

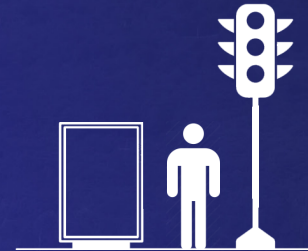
ZAŠTO OOH?



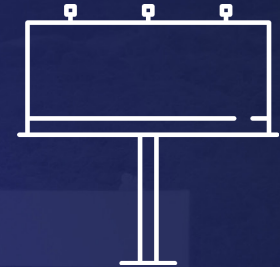
Niti jedan drugi medij nema doseg kao vanjsko oglašavanje. Digitalni komunikacijski kanali zajedno dosežu manji broj ljudi nego vanjsko oglašavanje.



Vanjsko oglašavanje je jedini medij koji bilježi stalni globalni rast zadnjih 10+ godina. Vanjsko oglašavanje donosi oglašivački sadržaj u svako urbano okruženje te doseže sve demografske skupine 24h dnevno.



Vanjsko oglašavanje je ključni medij jer prati potrošača tijekom njegovog cjelodnevnog putovanja. Više od ijednog drugog medija utječe na nematerijalnu vrijednost vašeg proizvoda ili usluge, na vaš brand.



Moćniji je, veći i vidljiviji od bilo kojeg drugog medija. Važne poruke zaslužuju velike formate.

ZAŠTO DOOH?



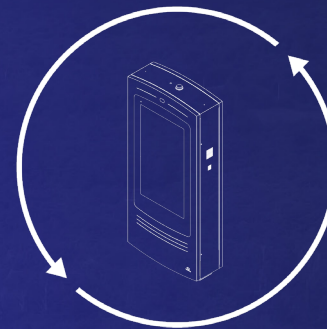
MJERLJIVOST

Mogućnost mjerenja broja prolaznika i vozila. Statistika vidljiva po satu, danu, tjednu ili bilo kojoj drugoj vremenskoj jedinici.



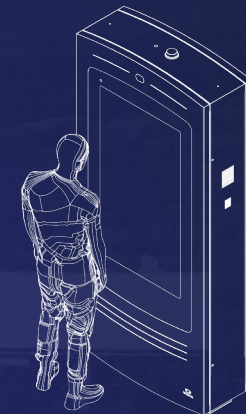
FLEKSIBILNOST

Korištenje različitih kreativnih rješenja na istoj ili različitim kreativnih rješenja na različitim lokacijama za vrijeme trajanja kampanje ovisno o samoj lokaciji, dobu dana, aktualnosti poruke.



SINKRONIZACIJA

Željena poruka može biti prikazana ili promijenjena u svega nekoliko minuta na svim lokacijama u mreži.



RJEŠENJA PO MJERI

Mogućnost kreiranja rješenja po mjeri koja često uključuju interaktivnost ili aktivaciju kampanje pojavom određenih vanjskih čimbenika odnosno okidača.

* audience measurement data partner

ZAKUP TEMELJEN NA PUBLICI IZLOŽENOJ SADRŽAJU

Surađujemo s tvrtkom specijaliziranom za audience measurement, dinamičkim sustavom mjerenja koji je temeljen na impresijama te omogućava analizu predviđanja prije te mjerenja rezultata poslije kampanje.

Isti sustav je podloga za prDOOH odnosno programatski zakup oglasnih ploha koji će također biti dostupan u prvoj polovici 2025.

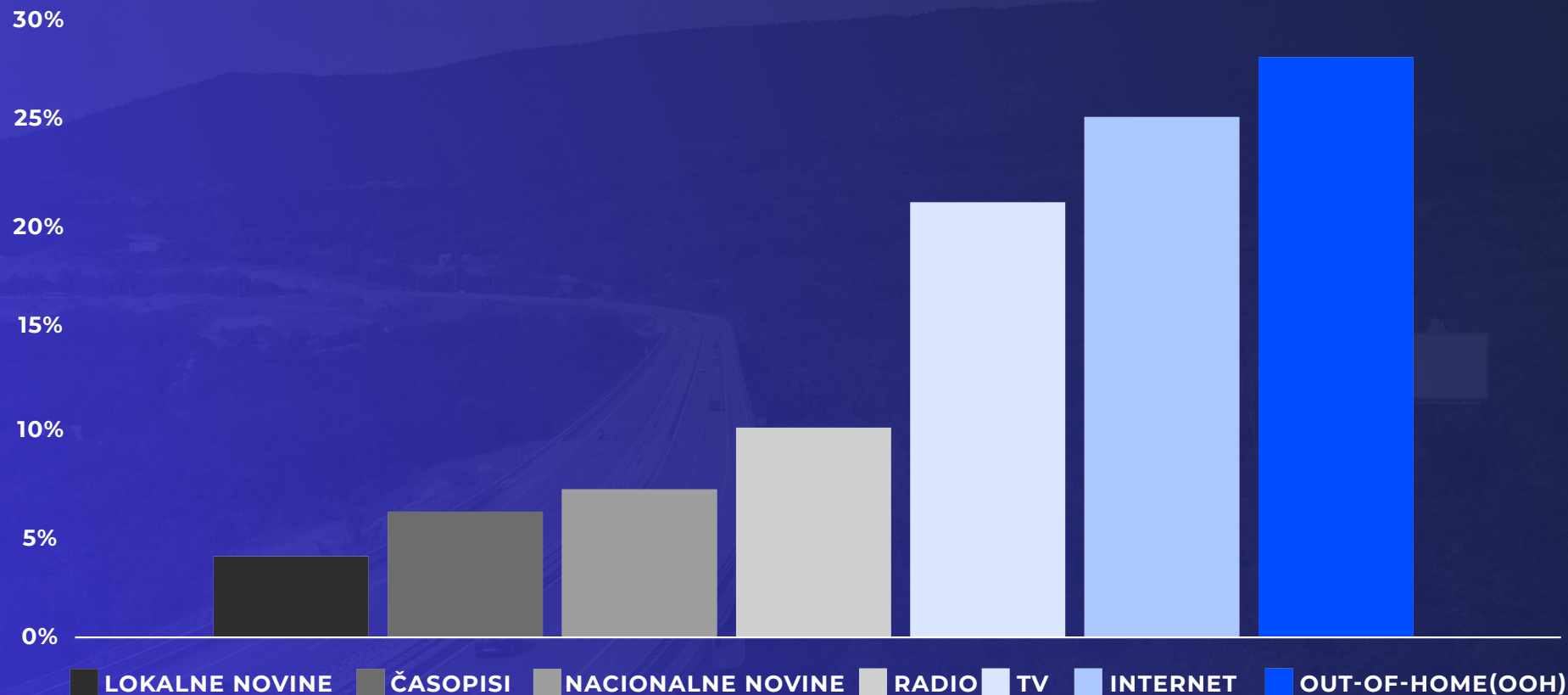
Mjerljive kategorije dostupne kroz sustav koje će biti na raspolaganju klijentu kako za samo planiranje kampanje tako i za mjerenje rezultata iste navedene u nastavku.

- Total Vehicle
- Person Total
- Peak Count
- Estimated Impression
- Average Count/Day
- Gender
- Vehicle Type
- Vehicle Count
- Vehicle Speed
- Vehicle Totals and Average by Day of Week
- Person Totals and Average by Day of Week
- Vehicle counts by Hour of Day
- Person counts by Hour of Day
- Speed by Hour of day
- Average Session Time
- Types by Zone



DOKAZ DA OOH DJELUJE

OUT-OF-HOME IMA VEĆI DOSEG OD SVIH DRUGIH MEDIJA



Kada brandovi dodaju vanjsko oglašavanje digitalnim video platformama, rezultati pokazuju značajno povećanje izloženosti branda:

Video streaming (+ 132%)

TV ili pametne aplikacije / tablet aplikacije (+ 226%)

Preuzimanje na mobitel ili pametni telefon (+ 306%)

Mobilno video gledanje (+ 340%)



OOH IMA NAJVEĆU PUBLIKU.

**NITI JEDAN DRUGI MEDIJ NEMA DOSEG KAO VANJSKO OGLAŠAVANJE.
DIGITALNI KOMUNIKACIJSKI KANALI ZAJEDNO DOSEŽU MANJI BROJ
LJUDI OD VANJSKOG OGLAŠAVANJA.**

GDJE SMO PRISUTNI?

Anić Outdoor ima najveću nacionalnu mrežu velikih formata u Hrvatskoj.

Naša mreža od više od 400 digitalnih i statičnih oglasnih ploha obuhvaća najveće gradove, najfrekventnije lokacije, sve ključne prometne pravce i čvorišta diljem Hrvatske.

Time se podržavaju lokalne i nacionalne kompanije.





TERMIDINAMIKA
ZA SVAKI KORAK U GRADNJI 2 MIN



KOJE FORMATE NUDIMO?

BIGBOARD
BILLBOARD
GIGABOARD
WALLSCAPE
SKELE
DIGITAL SIGNAGE
MURALI

FORMATI KOJE NUDIMO:

BIGBOARD

Najprepoznatljiviji format naše mreže te jedan od najvećih i najdomljivijih formata vanjskog oglašavanja uopće. Nalazi se uz sve ključne prometnice diljem zemlje te je uglavnom namijenjen vozilima.

Najčešća dimenzija bigboard-a je 12m x 5m, a efektnom rasvjetom, ekstenzijama te samom veličinom plohe omogućava efektna kreativna rješenja.





↑ HEVETE ZAPAD
44 km



FORMATI KOJE NUDIMO:

BILLBOARD

Najčešći format u vanjskom oglašavanju.

Pretežito su smješteni duž ključnih prometnica što ih čini vidljivima i vozilima i pješacima.

Naši su nešto veći od standardnih, najčešće su dimenzija 10m x 4m, a ukupna veličina im ide i do 108 m2.





emmezeta



3 km
RAVNICE



1 km
STUDENTSKI
GRAD

**BIRAJ
NAJBOLJE
ZA SEBE!**



Service

FORMATI KOJE NUDIMO:

GIGABOARD

Ne tako standardni format vanjskog oglašavanja s površinom većom od 108 m².

Zbog svoje veličine je izuzetno vidljiv te uglavnom smješten uz autoput, brze ceste te na samim ulazima odnosno izlazima s autoputa.

Primarno je namijenjen vozilima.





ARENA
CENTAR

TAJ
OSJEĆAJ

FASHION
LOOK

FORMATI KOJE NUDIMO: **WALLSCAPE**

Jedan od najpopularnijih formata za vanjsko oglašavanje u urbanim središtima. Radi se o oglasnim ploham na zidovima i pročeljima zgrada uz iznimno prometne ceste i raskrižja.

Zbog fleksibilnog formata ga se često može pronaći u samim središtima gradova te privlače pozornost vozača i pješaka.





SVE ŠTO POŽELIŠ!
100 X VIŠE!



POVOLJNO
KVALITETNO
VELIKI CENOVNI
JEDNOSTAVNO

↑ 3,2 km KAUFLAND RAVNO	↖ 2,6 km KAUFLAND RAVNO JAZAR	→ 1,3 km KAUFLAND POČUŠKA
-------------------------------	--	---------------------------------

ANIG OUTDOOR

TRAŽIMO UM
KOJI PRODAJE!



↑ Stadion Maksimir
↑ 200m

FORMATI KOJE NUDIMO:

SKELA

Najveći i možda najspektakularniji dostupni oglasni prostor nestandardnog formata i ekskluzivnog karaktera.

Velike reklamne plohe na građevinskim skelama i pročeljima zgrada rezervirane su za spektakularne kampanje jer su vidljive masama te se nalaze na jedinstvenim lokacijama.



ZP RIVEKA

A¹ Xplore Music
by
deezer



Dok ti plešeš
uz svoju glazbu,
A1 prati ritam
tvog povezivanja.



Ti povezuješ

Najbliži A1 centar: Riva 4b.



FORMATI KOJE NUDIMO:

DIGITAL SIGNAGE

Moderan i fleksibilan digitalni format smješten u urbanim gradskim sredinama, glavnim kolodvorima, graničnim prijelazima, kliničkim bolničkim centrima i drugim ključnim lokacijama.

Tzv. digitalni citylight je dinamičan i mjerljiv medij idealan za statične i video kampanje kraćeg trajanja koje zahtijevaju fleksibilnost kreativnih rješenja.





McDonald's



OTKUP ZLATA



URAR
IZMJENA BATERIJA I REMENA
OTKUP ZLATA



iz kutak
FILAT



FORMATI KOJE NUDIMO:

MURALI

Murali su jedinstveni, umjetnički, ručno oslikani radovi, u ovom slučaju reklamne poruke, koji se apliciraju na gradske zidove, zgrade ili bilo koje druge velike vanjske površine.

Murali podsjećaju na umjetnička djela, a ne na klasične oglase što ih čini izrazito zanimljivima tvrtkama i klijentima te samim prolaznicima.

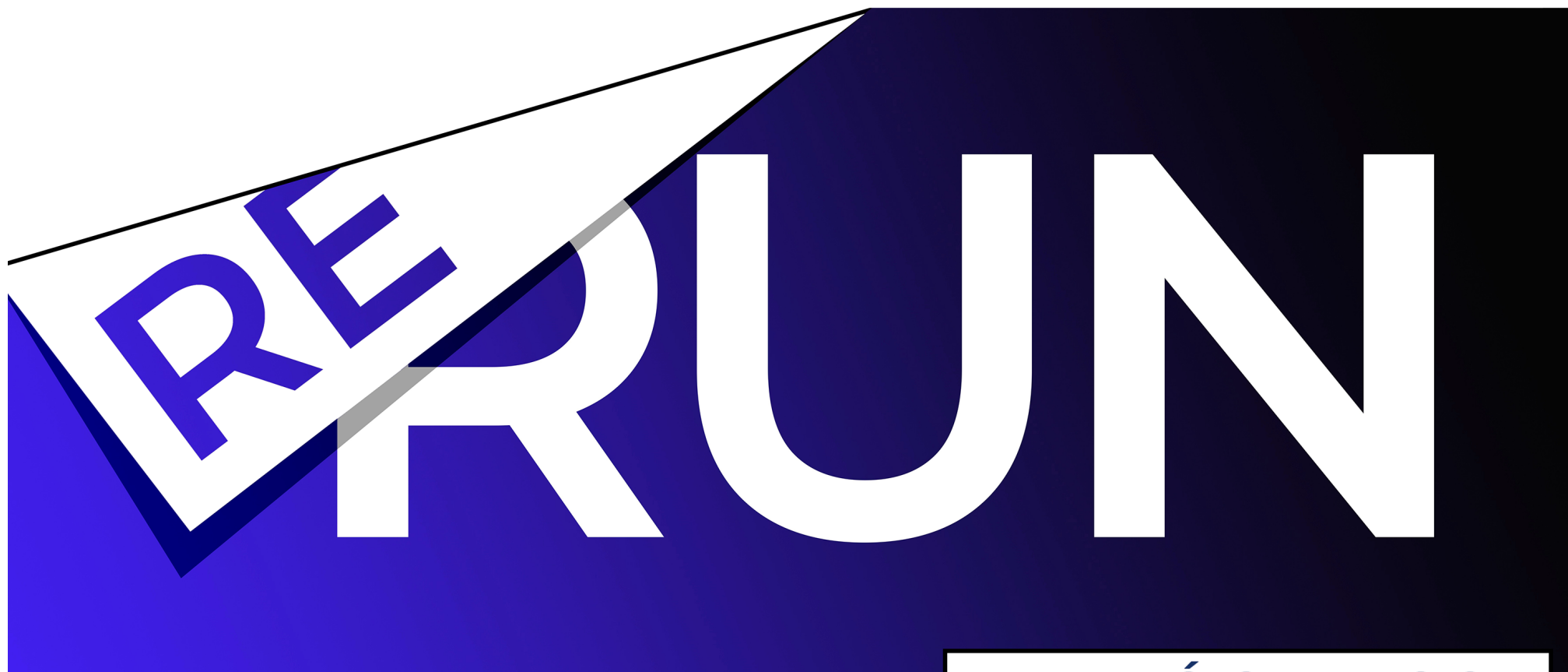






**ŠTO RADIMO S
ISKORIŠTENIM
REKLAMNIM
PLATNIMA?**

Projekt RERUN.



BY ANIĆ OUTDOOR

UVOD

Industrija vanjskog oglašavanja svake godine proizvede stotine reklamnih platna koja se nakon završetka kampanja najčešće nikad više ne koriste. Ovim projektom smo htjeli razviti svijest da kampanja nije gotova po skidanju cerade s bigboarda te pretvoriti korištene cerade u opremu za pomoć pri spašavanju.

IZAZOV

Anić Outdoor, jedna od vodećih tvrtki za vanjsko oglašavanje u velikom formatu, kao rezultat poslovanja godišnje proizvede više od 400 reklamnih platna. Ta reklamna platna su PVC cerade veličine 60m²+ koja su po završetku kampanja najčešće bila uništena ili skladištena. To je dovelo do propadanja ili nakupljanja velike količine materijala koji se može reciklirati.



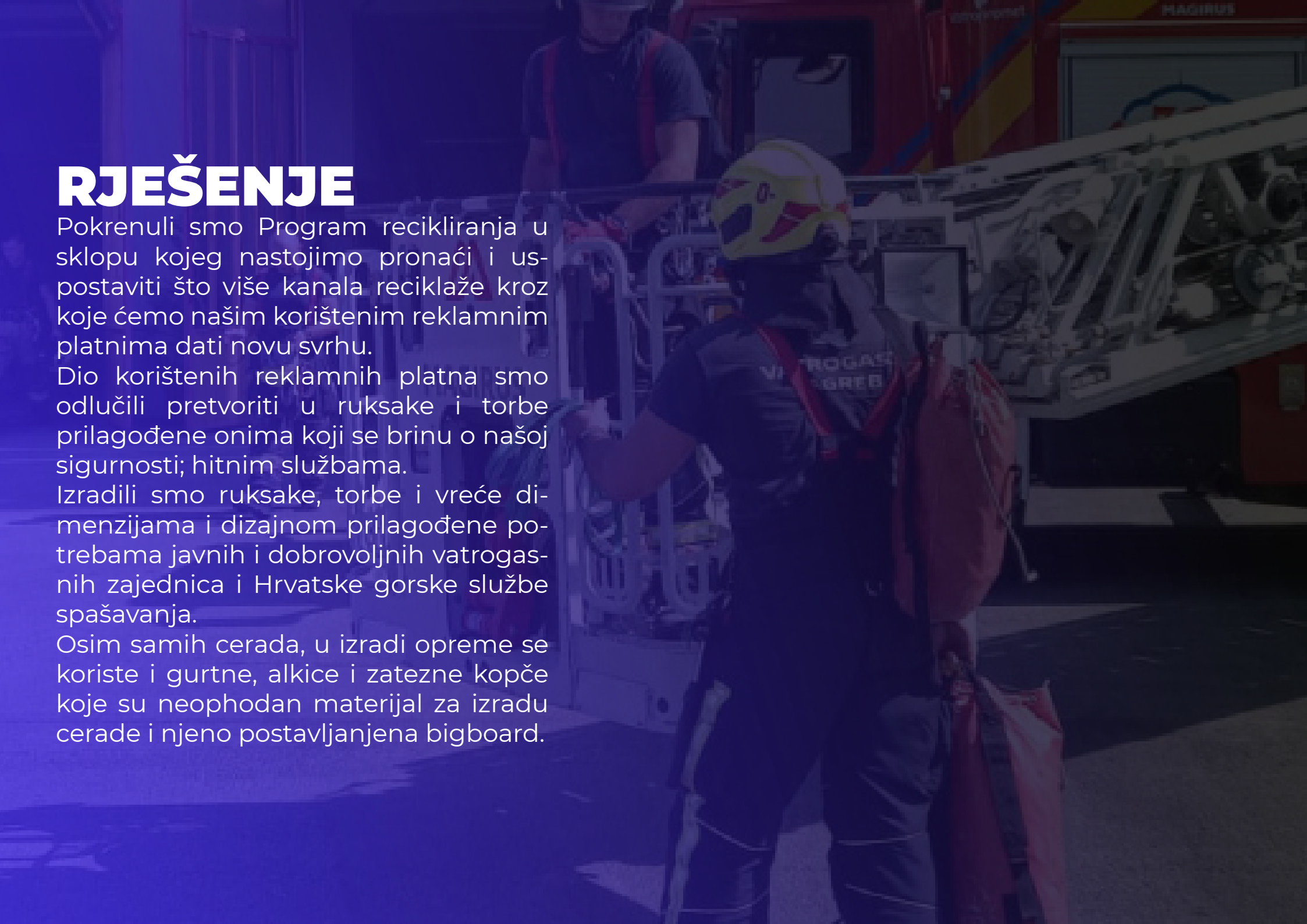
RJEŠENJE

Pokrenuli smo Program recikliranja u sklopu kojeg nastojimo pronaći i uspostaviti što više kanala reciklaže kroz koje ćemo našim korištenim reklamnim platnima dati novu svrhu.

Dio korištenih reklamnih platna smo odlučili pretvoriti u ruksake i torbe prilagođene onima koji se brinu o našoj sigurnosti; hitnim službama.

Izradili smo ruksake, torbe i vreće dimenzijama i dizajnom prilagođene potrebama javnih i dobrovoljnih vatrogasnih zajednica i Hrvatske gorske službe spašavanja.

Osim samih cerada, u izradi opreme se koriste i gurtne, alkice i zatezne kopče koje su neophodan materijal za izradu cerade i njeno postavljanje na bigboard.





REZULTAT

Zahvaljujući dobroj volji naših klijenata iskorištena reklamna platna se sada po završetku kampanje u 90% slučajeva recikliraju, a ne skladište ili uništavaju. Zahvaljujući povjerenju ukazanom od strane hitnih službi, javne i dobrovoljne vatrogasne postrojbe diljem Hrvatske te Gorska služba spašavanja se kontinuirano opremaju s ruksacima, torbama i vrećama koje su čvrste, vodootporne te dugog vijeka.

Lokalni proizvođači svake godine izrade na stotine torbi i ruksaka koji su svakodnevno na terenu sa službama te služe kao pomoć pri spašavanju. *Nakon razornog potresa u Petrinji 2020. godine cijela proizvodnja je prebačena u Petrinju te na izradi opreme danas i do daljnjega sudjeluju isključivo obitelji Petrinje i okolice.



KAKO SUDJELUJEMO U OBNOVI GRADA?

Poslovni model oglašavanja na skelama: Anić Outdoor je svojevremeno obnovio preko 40 građevina u uskom centru Zagreba te građevine diljem Hrvatske kroz poslovni model oglašavanja na skelama. Naime, prihodom od oglašavanja na reklamnom platnu postavljenom na građevinsku skelu tvrtka Anić Outdoor financira obnovu pročelja, krovništva ili građevine u cjelosti na kojoj je postavljena ta ista skela, odnosno reklamno platno.*



*Uslijed okolnosti razornog potresa u ožujku te prosincu 2020. godine, Grad Zagreb je podržao model koji dozvoljava tvrtkama koje se bave vanjskim oglašavanjem da kroz svoju osnovnu djelatnost uprihode sredstva za pomoć sanacije štete nastale uslijed razornog potresa.



GIORGIO ARMANI

ARMANI
code
NOVI MUŠKOS MOGUĆNOSTI NADOPUNE

REGÉ JEAN PAGE

ANIĆ OUTDOOR

ANIĆ OUTDOOR

T...

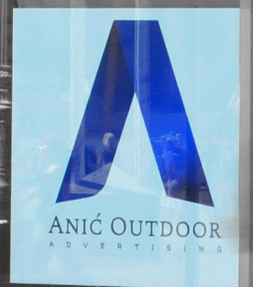
PROJEKAT OPIŠANJE I IZVEDBA
BIG BUDAČNOST BY ALU
NA SLOVENSKOM TRGU
U ZAGREBU
KURJE ZAGREB

O NAMA

Anić Outdoor jedna je od vodećih tvrtki za vanjsko oglašavanje u velikom formatu u Hrvatskoj i član vodeće organizacije za vanjsko oglašavanje u Americi, OAAA, te vodeće globalne marketinške organizacije DPAA Global.

Ambasadori smo vanjskog oglašavanja u Hrvatskoj već više od 20 godina i misija nam je povezati krajnje korisnike s vodećim uslugama i proizvodima na tržištu.

ANIĆ HOLDING



PONOSNI ČLANOVI



PONOSNI SPONZOR



Anić Outdoor je dugogodišnji prijatelj, a sada i službeni sponzor Hrvatske gorske službe spašavanja. Iz godine u godinu pronalazimo nove načine kako doprijeti radu HGSS-a te ostalih hitnih službi.



PONOSNI SPONZOR

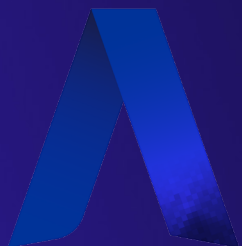


OBITELJ
FAMILY

Anić Outdoor je dugogodišnji službeni sponzor Hrvatskog nogometnog saveza te je kao takav bio dio povijesnog rezultata A reprezentacije i osvojenog srebra na Svjetskom prvenstvu 2018. godine.







KONTAKT

Trg bana Josipa Jelačića 1, 10 000 Zagreb

Tel. 01/6471-397

E-mail: info@anic-holding.com

www.anic-holding.com

